PRO CRAFT

crafting your success

ANSVARLIGHEDSRAPPORT 2025 VERSION 1

INDHOLD

Forord

Side 3

Verdensmål

Side 4

Det økonomiske lag

Side 8

Det sociale lag

Side 13

Det miljømæssige lag

Side 19

Forord

Hos Procraft ApS arbejder vi med et langsigtet og ansvarligt fokus, hvor bæredygtighed, lønsomhed og udvikling går hånd i hånd. Vi tror på, at økonomisk succes kan kombineres med sociale og miljømæssige hensyn, og denne overbevisning er dybt forankret i vores måde at drive virksomhed på.

Denne ansvarlighedsrapport bygger på principperne fra den anerkendte Business Model Canvas og udvider modellen med et særligt fokus på den tredobbelte bundlinje – økonomi, miljø og sociale værdier. Formålet er at give en helhedsorienteret forståelse af, hvordan vores forretningsmodel skaber værdi, samtidig med at den bidrager positivt til samfundet og planeten. I rapporten præsenterer vi vores aktuelle resultater, fremtidige mål og de konkrete skridt, vi tager for at styrke vores ansvar på alle tre områder.

Derudover indeholder rapporten vores refleksioner over, hvordan vi kan bidrage til FN's 17 Verdensmål. Vi har udvalgt de mål, hvor vi mener, at vores indsats kan gøre den største forskel, og vi forpligter os til at integrere dem som en central del af vores daglige arbejde og strategiske prioriteringer.

Denne første ansvarlighedsrapport markerer en struktureret rejse, hvor vi løbende vil arbejde med vores økonomiske, sociale og miljømæssige ansvar. Vi håber, at denne rapport vil give dig en klar indsigt i, hvor vi står i dag, og hvor vi ønsker at bevæge os hen i fremtiden.

God læselyst.

Ruben Kirkegård
Direktør og grundlægger

FN's 17 Verdensmål

Verdensmålene udgør 17 konkrete mål og 169 delmål, som forpligter alle FN's 193 medlemslande til helt at afskaffe fattigdom og sult i verden, reducere uligheder, sikre god uddannelse og bedre sundhed til alle, anstændige jobs og mere bæredygtig økonomisk vækst

Verdensmålene gælder for alle lande, byer, virksomheder og individer – både rige og fattige – med højde for landenes forskellige udgangspunkt. De store udfordringer, vi står overfor i dag, som bl.a. social, økonomisk og politisk marginalisering, stigende ungdomsarbejdsløshed, ulighed, fattigdom, fødevareusikkerhed, mangel på, eller ulige adgang til grundlæggende naturressourcer, miljøforurening, klimaforandringer og ikke-lydhøre regeringer. De er alle nationale udfordringer med store regionale og globale konsekvenser, og er derfor nødvendige at løse i fællesskab

Den nye dagsorden anerkender således, at social, økonomisk og miljømæssig udvikling, fred, sikkerhed og internationalt samarbejde er tæt forbundne, og at det kræver en integreret indsats at opnå holdbare udviklingsresultater. Derfor er det vigtigt at vi alle hjælper til og gør en indsats

Vi har i det følgende listet de FN17 Verdensmål og ikke mindst de delmål hvor vi føler vi kan gøre en forskel. Vi har beskrevet, hvad vi forstår ved de valgte verdensmål og hvordan vi arbejder med dem hos os.

4. Kvalitets-uddannelse

Delmål 4.1
Inden 2030 skal det sikres, at alle piger og drenge gennemfører gratis, inkluderende grundskoleundervisning og ungdomsuddannelse i høj kvalitet, der fører til relevante og effektive læringsresultater.

Kvalitetsuddannelse for alle
Procraft ApS understøtter kvalitetsuddannelse gennem vores kerneopgave, hvor vi designer fleksible og innovative læringsmiljøer til skoler og uddannelsesinstitutioner. Læringsmiljøerne fremmer engagement og trivsel hos elever og undervisere.
Virksomheden bidrager desuden med sociale initiativer som FABRIKKEN, hvor skoler og partnere kan afprøve teknologier og udvikle nye læringsformer uden økonomisk omkostning.
Et yderligere initiativ er lancering af vores "Makerdepotet" i 2025, – et initiativ der gør overskudsmaterialer fra lokale virksomheder tilgængelige for undervisningsbrug. Makerdepotet bliver et inspirerende og frit tilgængeligt materialedepot, som sikrer, at alle skoler – uanset budget – får adgang til kreative og praksisnære undervisningsmaterialer. På den måde bidrager initiativet til at skabe lige adgang til inspirerende og praksisnær undervisning – for alle.

8. Anstændige jobs og økonomisk vækst

Delmål 8.5
Inden 2030 skal der opnås fuld og produktiv beskæftigelse og anstændigt arbejde for alle kvinder og mænd, herunder også unge og personer med handicap, og med lige løn for arbejde af samme værdi.

Inklusion og mangfoldighed
Procraft ApS arbejder aktivt på at skabe inkluderende arbejdspladser og bidrager direkte til beskæftigelse af mennesker på kanten af arbejdsmarkedet. Dette er et bevidst valg, til trods for at vi er en relativt lille organisation. Virksomhedens ansatte omfatter en fleksjobber. Derudover har virksomheden i 2024/2025 haft en medarbejder i løntilskud, hvilket afspejler en bevidst indsats for at fremme anstændigt arbejde for alle.
Virksomheden har valgt at afsætte ressourcer til at ansætte sin første elev i 2025.
Virksomheden arbejder for at sikre trygge og individuelt tilpassede arbejdsforhold. Den flade organisationsstruktur skal fremme åbenhed og medarbejdertrivsel.
Som medlem af AnsvarligHedensted deltager virksomheden desuden i lokale initiativer, der styrker socialt ansvar og inklusion i erhvervslivet.

12. Ansvarligt forbrug og produktion

Delmål 12.5
Inden 2030 skal affaldsgenereringen væsentligt reduceres gennem forebyggelse, reduktion, genvinding og genbrug.

Affaldsreduktion og genanvendelse
Dette delmål er en kerneværdi for Procraft ApS. Vi designer møbler med lang levetid, nem vedligeholdelse og adskilbarhed. Genanvendelsesmuligheder reducerer ressourceforbrug og affaldsmængder. Virksomheden bruger danske leverandører og arbejder tæt sammen med både leverandører og private virksomheder om at fremme genbrug og genanvendelse af materialer.
Et konkret eksempel er Makerdepotet, der etableres i 2025 som et lokalt knudepunkt for genbrug af overskudsmaterialer fra virksomheder. Dette initiativ reducerer materialespild og fremmer kreative løsninger i lokalsamfundet. Målet at gøre Makerdepotet til en inspirationskilde for lignende projekter i andre regioner.

Emballage
Vi rydder op efter os selv på projekter. Restmateriale og emballage indsamles og sorteres. Mest muligt genbruges, enten på nye projekter eller får plads på makerdepotet.

Det økonomiske lag

Her præsenterer vi, hvordan vi arbejder med ansvarlig drift og udvikling i vores virksomhed.

Vi starter med at beskrive vores værditilbud og kundegrupper samt måden vi betjener dem på og hvilke indtægter det generer.

Efterfølgende beskriver vi, hvilke nøgleaktiviteter vi skal gennemføre for at sikre indtægterne. Gode nøgleressourcer og stærke nøglepartnere er vigtige forudsætninger for at gennemføre virksomhedens aktiviteter. Disse beskrives nedenfor sammen med den omkostningsstruktur vi arbejder med.

Udbyttet bliver en samlet oversigt over det økonomiske fundament i vores virksomhed, som også kan kaldes vores forretningsplan.

VÆRDITILBUD

Vi skaber værdi for vores kunder gennem dybdegående knowhow og skræddersyede løsninger til indretning af læringsmiljøer. Vi følger udviklingen inden for fagfornyelser og formår at integrere både didaktiske, æstetiske og praktiske hensyn i vores indretninger.

Vores løsninger er 100 % skræddersyede til den enkelte kunde.

Vores produkter:

- Er fleksible og kan bruges til flere formål
- Er langtidsholdbare og lette at vedligeholde
- Kan skilles ad, repareres og tilpasses over tid

Vi tilbyder desuden arkitekttegning uden beregning, hvis kunden ikke vælger os til opgaven – fordi vi tror på værdien af vores løsning og har tillid til, at kunderne kan se det samme.

KUNDEGRUPPER

Skoler og uddannelsesinstitutioner udgør vores primære kundegruppe. Her efterspørges løsninger, der fremmer læring, trivsel og funktionalitet.

Øvrige kunder tæller kommuner, almennyttige institutioner og virksomheder, hvor projekterne ofte har samme lærings- og indretningsfokus.
Her er det primært projekter, der omhandler samme type af indretning som på skolerne som f.eks. læringsmiljøer, værksteder, mødelokaler.

KANALER

Vi får nye kunder gennem:

- Anbefalinger og netværk
- Sociale medier: Instagram, Facebook og LinkedIn
- Partnerskaber og deltagelse i relevante fora, hvor vi deler viden og bidrager til udviklingen af fremtidens uddannelser

Vi benytter ikke betalt markedsføring, men lægger vægt på fagligt indhold og relationer.

Vi har et ønske om at være med i dialogen om, retningen for den danske folkeskole. Vi ønsker at dele vores viden både i branchen og blandt vores kunder via partnerskaber og samarbejder på tværs.

KUNDERELATIONER

Ærlighed, tillid og troværdighed
Vores mål er at være en troværdig samarbejdspartner. Derfor vægter vi tillid og ærlighed højt og det er naturligt for os at vi holder, hvad vi lover.

Vores samarbejdsmodel giver frihed i den kreative proces og fokus på at levere løsninger, der virker i praksis – til en konkurrencedygtig pris.

Mål
Vi udvikler os løbende og arbejder med forskellige løsninger som en del af vores værditilbud i fremtiden.

INDTÆGTSSTRØMME

Hovedindtjeningen stammer fra projekter, hvor vi leverer komplette indretningsløsninger.

Vi tilbyder gratis arkitekttegning i de tilfælde, hvor kunderne vælger ikke at gå videre med et tilbud. Heri ligger en forretningsmæssig værdi, da det styrker kundens beslutningsgrundlag og vores chancer for at vinde opgaven.

Vores prissætning tager højde for indkøb, omkostninger og ambitionen om at levere værdi med bæredygtighed som en integreret del af løsningen.

NØGLEAKTIVITETER

Produktudvikling
Den viden vi opsamler og deler skal vi sikre blive udmøntet i fysiske produkter som kan være med til at skabe et bedre læringsmiljø indenfor feltet. Vi har en bred pallette af løsninger og er opmærksomme på at vores løsninger skal kunne holde i mange år både fysisk og didaktisk.

Montering
Alle vores projekter udmunder i en fysisk udførelse. Enkelte gange som levering af simpelt inventar, men størstedelen af gangene som større ombygninger og renoveringer. Vores løsninger er skræddersyet til lokalerne og det stiller krav til dygtige håndværkere på projekterne.

Rådgivning og Salg
Vores fornemmeste opgave er at være nysgerrige på de nyeste tendenser og trends indenfor skoleindretning.

Vores ønske er at investere i at dele vores viden både igennem FABRIKKEN og igennem relevante politiske organisationer og foreninger. Via FABRIKKEN har vi opbygget et navn i markedet og bliver besøgt på baggrund af vores viden om bl.a. praksisfaglighed og projektbaseret læring og hvordan optimal indretning kan understøtte dette.

NØGLERESSOURCER

Koordinering
Vores projekter varetages fra første kontakt med kunden til montøren forlader det færdige resultat hos kunden. Det kræver en del koordinering vedr. leverancer, logistik (egen og 3.part), montering og lign. En vigtig nøglebrik i den samlede oplevelse overfor vores kunde.

Montører
Montørerne er afgørende for indretning af lokalerne og at tidsplanen holder. Vi har valgt at have faste timelønsansatte montører og har derudover mulighed for at supplere med freelancere, som vi har opbygget et godt samarbejde med.

Sælgere/ projektledere
Vi har brug for at møde kunderne og besøge lokaliteterne personligt, for at kunne tænke vores skræddersyede løsninger ind på skolerne. Udover salgsdelen, er det afgørende for os at projektet styres professionelt, og der er hånd om projektet indtil det overleveres.

NØGLEPARTNERE

Roomy wall Plader
Akustikpladerne til vores Roomy wall systemer produceres hos vores leverandør i Tyskland. Vores målsætning er at produkterne skal produceres indenfor en radius af 100 km, når der findes en producent, der kan levere i tilsvarende kvalitet til en rentabel pris. Vi vil derfor arbejde med at afsøge markedet for en leverandør, som lever op til disse krav.

Smedearbejde
Vi har et tæt samarbejde med smede, der producerer vores stålelementer. Her udvælger vi også smede, som befinder sig indenfor en radius af 100 km fra vores lokation.
Vi har høje krav til at vores leverandør sikrer høj kvalitet i vores produkter, hvilket netop er en afgørende faktor i vores valg af leverandør.
Tegningerne til vores elementer ligger hos os og vi har dermed mulighed for hurtigt at omstille os og flytte produktionen til en anden placering.

Trævarer
Vi har valgt vores leverandør af elementer og møbler af træ både på baggrund af leverandørens høje kvalitet, tilfredsstillende leveringstid, fleksible løsninger og deres beliggenhed, som også er indenfor 100 km fra vores base i Hedensted.

Alle tegninger ligger dog hos os, hvilket giver os mulighed for at flytte produktionen til anden leverandør, hvis vi skulle få behov for det.

Roomy wall - Ramme
Vores aluminiumsrammer produceres i Tyrkiet, men kommer fra vores danske grossist. Også her er vores målsætning, at produkterne skal produceres indenfor en radius af 100 km. Indtil videre er det ikke lykkes os at finde en leverandør, som formår at levere den ønskede kvalitet.

Da kvaliteten er nødt til at komme i første række ift. placering af produktion, har vi pt. ikke mulighed for at opfylde vores målsætning om max. 100 km radius til vores produktion. Når der findes en producent, som kan levere i tilsvarende kvalitet til rentabel pris, vil vi prioritere at skifte til denne leverandør.

Netværk indenfor skoleverden
Et værdifuldt netværk af skoleledere, konsulenter og praktikere giver os indsigt og mulighed for løbende tilpasning af vores løsninger.

OMKOSTNINGSSTRUKTUR

FABRIKKEN er en investering ind i vores arbejde. Både ift. markedsføring, men også til vidensdeling og -opsamling. Dette stiller krav til beliggenhed og medfører øgede omkostninger til husleje.
Lønninger er en naturlig stor post, men nødvendig ift. Kompetencer og kvalitet for at kunne levere vores værditilbud.
Produktomkostninger er varierende, men forbundet direkte til vores kerneaktivitet omkring projekterne.

Det sociale lag

Grundlaget for arbejdet med det sociale lag er vores værdigrundlag og vision. Det bygger videre på de verdensmål vi allerede har valgt.

De sociale fordele fokuserer på vores indsats for en bedre verden både for kunder og det omgivende samfund.

Vores sociale påvirkning handler om de nære ting i forhold til organisering, medarbejdere og lokalmiljøet.

SOCIAL VÆRDI

Fremtidens kompetencer og "det gode menneske"
Hos Procraft skaber vi social værdi ved at designe læringsmiljøer, der fremmer udviklingen af 21st Century skills, såsom kritisk tænkning, kreativitet og samarbejde. Dette er grundstenen i vores ambition om at bidrage til fostringen af "det gode menneske" gennem vores arbejde. Her fokuserer vi på at styrke elevernes sociale og faglige kompetencer for at forberede dem til fremtidens samfund.
Projektbaseret læring er kernen i vores forretning. Gennem indretning af læringsmiljøer, der understøtter tværfagligt og praktisk arbejde, fremmer vi en aktiv læringsproces, hvor eleverne udvikler problemløsningskompetencer og samarbejdsevner.

Vores miljøer skaber rammerne for dybdegående læring og personlig udvikling. Vi prioriterer menneskelig udvikling gennem uddannelsesmiljøer og bidrager dermed til en positiv social forandring. Dette afspejler vores vision om at forme både kompetente og ansvarlige borgere, hvilket rækker ud over økonomisk gevinst og forankrer vores engagement i samfundets fremtid.

SLUTBRUGER

Produkter, der skaber værdi for elever, lærere og institutioner
Vores løsninger bliver brugt af elever, lærere og pædagogisk personale – hver dag. Vi skaber møbler og miljøer, der:

- Fremmer engagement, kreativitet og dermed også trivsel for **elever**
- Understøtter fleksibel og effektiv **undervisning** for lærere. Læringsmiljøerne gør det lettere at organisere undervisningen og tilpasse den til forskellige behov, fra gruppearbejde til individuelle opgaver.
- Giver **skolerne** holdbare og økonomisk fordelagtige løsninger, hvilket reducerer vedligeholdelsesomkostninger og bidrager til skolens miljømæssige mål.

FABRIKKEN giver skoler mulighed for at afprøve og eksperimentere med læringsmiljøer, teknologier og idéer uden økonomisk risiko.

Mål:

- Øge brugen af FABRIKKEN med 20 % inden udgangen af 2026
- Øge bevidstheden blandt slutbrugerne om fordelene ved cirkulære løsninger
- Integrere brugernes feedback i vores produktudvikling frem mod 2030

RÆKKEVIDDE

Fra lokal forankring til nordisk potentiale
Vi opererer primært i Danmark med et særligt fokus på skoler og uddannelsesinstitutioner. Vores løsninger er designet til at matche danske forhold og krav – både funktionelt og værdimæssigt.

Vi vægter samarbejde med lokale leverandører og aktører højt, og vi arbejder målrettet med at minimere transportafstande. Vores ambition er at styrke den lokale økonomi og samtidig reducere miljøpåvirkningen.

Mål:

Udbrede Makerdepotet og samarbejde med endnu flere lokale virksomheder

Inden 2030: Undersøge muligheder for eksport til nærliggende markeder som Norge og Sverige, hvor der er en tilsvarende interesse for bæredygtige og innovative læringsmiljøer.

KULTUR

Virksomhedens kultur og samfundsansvar
Vores kultur bygger på nysgerrighed, ansvar og ønsket om at bidrage til noget større herunder en bæredygtig og innovativ fremtid, især inden for uddannelsessektoren.

Virksomheden støtter samfundsnyttige formål gennem initiativer som FABRIKKEN og vores engagement i AnsvarligHedensted. Disse tiltag handler ikke om økonomisk gevinst, men om at skabe værdi for samfundet ved at fremme kreativitet, genanvendelse og læring.

Vi tror på, at godt design ikke bare understøtter funktion – men også dannelse, dialog og bæredygtig udvikling. Virksomheden samarbejder derfor med skoler og uddannelsesinstitutioner for at fremme 21st-century skills, herunder innovation, problemløsning og bæredygtighed, hvilket bidrager til samfundets langsigtede udvikling.

Vores værditilbud er dybt forankret i en bæredygtig og social ansvarlig kultur. Virksomheden fremmer cirkulær økonomi, både internt og eksternt, og søger at inspirere kunder og samarbejdspartnere til at tænke i genanvendelse og lang levetid for produkter. Virksomheden bidrager allerede til samfundet gennem uddannelsesinitiativer og ved at fremme cirkulære løsninger.

Mål:

- Etablere Makerdepotet i 2025 som en udvidelse af vores sociale og uddannelsesmæssige engagement

- Inden 2030: Være kendt som en nøgleaktør i den danske uddannelsessektor for vores sociale og bæredygtige initiativer

SOCIALE FORDELE

Værdi ud over kerneforretningen
Vi tilbyder gratis adgang til FABRIKKEN for skoler og samarbejdspartnere – et sted for idéudvikling og afprøvning af læringsmiljøer. Det skaber værdi for både lokalsamfund og brugere.

Vi er desuden aktive i netværket AnsvarligHedensted, hvor vi bidrager til dialog og handling omkring ansvarlighed i lokalområdet.

Effekt i værdikæden:
- Brugere får adgang til mere engagerende læringsrum.
- Ansatte har fri adgang til FABRIKKENS kreative miljø, faciliteter og teknologier udenfor virksomhedens åbningstid.
- Kunder får holdbare løsninger med lang levetid.

Mål:
- Makerdepotet etableres i 2025.
- Inden 2030: Udvide Makerdepotets rækkevidde og etablere partnerskaber med skoler og virksomheder i hele landet.

LOKALMILJØ
Partnerskab med nærområdet

Vi samarbejder tæt med lokale skoler og leverandører og prioriterer korte transportafstande i hele værdikæden.
FABRIKKEN fungerer som et lokalt laboratorium for fremtidens undervisning, og vi arbejder for at sprede viden og inspiration i hele området.
Vi yder ikke traditionelle sponsorater, men prioriterer ressourcer til partnerskaber og fælles udviklingsprojekter, der gavner både miljø og undervisningssektor.

Mål:
- Inden 2030: Alle leverandører inden for 100 km-radius
- Udvide partnerskaber med lokale virksomheder og skoler

ORGANISATION

Organisationens struktur og beslutningsprocesser
Vi er en lille organisation med en flad struktur, hvor alle medarbejdere har adgang til at blive hørt og tage del i beslutninger. Vores kultur bygger på tillid og fleksibilitet.

- Beslutninger tages i fællesskab og kommunikeres åbent
- 8-10 årlige teammøder sikrer videndeling og opfølgning
- Medarbejdere inddrages løbende i udviklingen af nye initiativer

For større strategiske beslutninger, såsom indførsel af nye forretningsmodeller eller etablering af større initiativer, inddrages relevante medarbejderne i brainstorm-sessioner/møder for at sikre en bred forankring af ideerne.

Mindre beslutninger og opdateringer deles løbende via ugentlige status-møder med den enkelte medarbejder eller via e-mail.

Når der introduceres nye initiativer eller projekter, informeres medarbejdere og relevante samarbejdspartnere grundigt. Dette sker gennem præsentationer og opfølgende dialoger for at sikre, at alle er opdaterede og forstår de nye tiltags betydning for virksomhedens strategi og vision.

Organisationsstruktur

Vi opererer med en flad struktur uden mange hierarkiske niveauer. Ledelsen er en del af den daglige drift og arbejder direkte sammen med medarbejderne. Denne struktur fremmer en åben og dynamisk kultur, hvor medarbejderne har let adgang til at give input og komme med idéer.

MEDARBEJDERE

Trivsel og udvikling
Hos Procraft prioriterer vi vores medarbejdere og placerer mennesket og vores fælles værdier over formelle uddannelser. Vi har en personalepolitik, der lægger vægt på trivsel, udvikling og fleksibilitet.

Massageordning: For at sikre medarbejdernes sundhed og trivsel tilbyder vi betalt massageordning til både tømrer og kontoransatte, hvilket reducerer fysisk belastning og fremmer et sundt arbejdsmiljø.

Kurser/uddannelse: Virksomheden skaber også udviklingsmuligheder gennem kurser og uddannelse, der gør det muligt for medarbejderne at dygtiggøre sig og vokse i deres roller.

Fleksibilitet: Fleksibilitet er en af virksomhedens kerneværdier, og vi tilbyder gode muligheder for betalt og selvbetalt frihed, hvilket understøtter medarbejdernes work-life balance og bidrager til deres langsigtede tilknytning til virksomheden. For at skabe en balanceret arbejdsdag gives der frihed til planlægning af hverdagen, hvilket giver medarbejderne mere kontrol over deres arbejdstid.

Målet er at fastholde et sundt og motiveret team, der føler sig værdsat og har mulighed for kontinuerlig udvikling.

SOCIALE PÅVIRKNINGER

Inklusion og ansvar i praksis
Vi har et klart socialt engagement og arbejder aktivt på at støtte mennesker på kanten af arbejdsmarkedet.
Virksomheden har aktuelt ansat en fleksjobber og har i perioden 2024/2025 haft en medarbejder i løntilskud med efterfølgende fastansættelse.
Dette afspejler virksomhedens mål om at skabe en inkluderende arbejdsplads og bidrage til samfundet ved at give muligheder til dem, der står uden for det ordinære arbejdsmarked.

Social indvirkning på forbrugere og værdikæde
Procraft ApS har en positiv social indvirkning på sine kunder og samarbejdspartnere, især i uddannelsessektoren. Ved at levere fleksible, møbelløsninger bidrager virksomheden til bedre læringsmiljøer, der fremmer trivsel og engagement hos elever og lærere.

Sikkerhed, sundhed og velbefindende
Virksomheden har allerede en social indvirkning ved at inkludere medarbejdere udenfor arbejdsmarkedet og fremme trivsel i arbejdspladsen. Den bidrager også til samfundet ved at være en aktiv del af AnsvarligHedensted.

Mål:

- Udvide antallet af sociale ansættelser inden 2030
- Styrke samarbejdet med sociale og kommunale aktører igennem AnsvarligHedensted.

Det miljømæssige lag

Arbejdet med det miljømæssige lag tager udgangspunkt i den kendte 80/20 regel. Det betyder, at vi fokuserer på de cirka 20 % af vores værditilbud og aktiviteter, som formentlig udleder 80% af vores CO2

I første omgang vælger vi et antal værditilbud og beskriver hvordan vi kan forbedre de miljømæssige fordele ved levering, brug og bortskaffelse.

På tilsvarende måde beskriver vi de miljømæssige påvirkninger af produktion, materialer og forsyninger, der giver et billede af den samlede miljøpåvirkning.

Formålet med det miljømæssige lag er kort sagt at skabe et “overskud”, hvor de miljømæssige fordele klart overstiger de miljømæssige indvirkninger.

FUNKTIONEL ENHED

Inventar til læringsmiljøer
Virksomhedens kerneforretning er at designe, levere og installere møbler og udstyr til skoler og uddannelsesinstitutioner.
Den funktionelle enhed inkluderer alle relevante komponenter såsom borde, stole, rumdelere, akustikplader og whiteboards, samlet for at opfylde kundens behov for et funktionelt og alsidigt læringsmiljø.

For at kunne give et overblik med vores miljømæssige påvirkning har vi opdelt denne del i følgende enheder/funktioner:

Bordplader/træmøbler: Primært baseret på træ og stål, ofte leveret som fleksible og modulære enheder.
Rumdelere og akustikpaneler: Fokus på akustikforbedring og visuel opdeling, fremstillet af aluminium og genanvendt plast.
Whiteboards og undervisningsudstyr: Til visuel og praktisk læring.

Denne gruppering gør det muligt at måle og sammenligne miljøpåvirkningen for hver varegruppe separat, da de har forskellige materialer, produktionsmetoder og livscyklus. Det understøtter også en mere præcis vurdering af optimeringsmuligheder og prioritering af bæredygtighedstiltag inden for hver kategori.

Status i dag
Vi har ikke en fastlagt funktionel enhed til beregning af miljøpåvirkning. Virksomheden arbejder allerede på at forbedre bæredygtigheden af sine produkter gennem materialevalg og design, men der er ingen systematisk metode til at beregne og sammenligne den samlede miljøpåvirkning af et læringsmiljø eller de enkelte varegrupper.

Mål
- Inden 2030: Udvikle en metode til at beregne CO_2-aftryk for et fuldt læringsmiljø.
- Inden 2030: Reducere den samlede miljøpåvirkning med 50 % pr. funktionel enhed gennem cirkulære tiltag.

BRUG OG VEDLIGEHOLD

Lang levetid gennem design og kundesamarbejde
Vores produkter er konstrueret med lang levetid og mulighed for vedligeholdelse – især træmøbler, der kan slibes og males. Dette giver skoler mulighed for at bevare møblerne i mange år uden at skulle udskifte dem.

Fremtidige løsninger

- Udvikling af servicetilbud, herunder årlig serviceordning (vedligehold, omrokering), der følger møblet gennem dets levetid.
- Sikre vejledning omkring vedligehold af vores produkter med respekt for miljøet.

DISTRIBUTION

Fra lokal sourcing til grøn logistik

Up stream:
Leveringen omfatter transport af møbler mv. fra lokale leverandører til virksomhedens eget lager.

Down stream: Størstedelen af inventaret samles på eget lager og transporteres derfra til kunderne, hvor produkterne monteres og tilpasses på stedet. Vi har reduceret transportafstande markant gennem samarbejde med lokale leverandører, men leverancer til kunder foregår stadig primært med dieseldrevne køretøjer – vores egne 2 diesel varebiler og lejede liftbiler.

På nuværende tidspunkt vurderer vi, at det ikke er muligt for os at skifte til varebiler på el. Både rent praktisk i forhold til rækkevidde, men også økonomisk. Dette vil være et løbende opmærksomhedspunkt.
Leje af liftbil, er på nuværende tidspunkt den mest bæredygtige løsning ift. selv at skulle investere i lignende køretøj. Åbnes der en mulighed for et alternativ med lavere CO2 udledning, vil det være et tiltag, hvis det er økonomisk ansvarligt.

Mål

- Inden 2030: samarbejde med fragtfirmaer, der tilbyder grøn transport
- Inden 2030: Minimum 80 % af transporten skal ske med el- eller hybridkøretøjer
- Vi vil fortsat udvide netværket af lokale leverandører yderligere for at reducere behovet for langdistancelevering

END-OF-LIFE

Hvad sker der, når produkterne ikke bruges længere?

100 % af Procrafts produkter er designet til nem demontering og genanvendelse

Vores produkter er designet til at kunne vedligeholdes og repareres, hvilket reducerer behovet for tidlig bortskaffelse. Derudover er produkterne designet til at kunne skilles ad og genanvendes og vi leverer fysiske vejledninger til korrekt sortering.
Når produkterne befinder sig i slutningen af deres livscyklus, er der dog i dag ingen fast struktur for, hvordan de bortskaffes eller genanvendes. Kunderne står typisk selv for bortskaffelse, som umiddelbart sker gennem lokale affaldsordninger.
Vi ønsker at kunne supportere vores kunder bedre, når produktet engang i fremtiden skal sorteres. Derudover undersøger vi mulighederne for at kunne tilbyde vores kunder en take back ordning, men der findes endnu ikke en formaliseret take-back-struktur. Findes der et økonomisk rentabelt koncept, ønsker vi at kunne tilbyde en sådan løsning.

Fremtidige løsninger

- Udvikle take back-ordning for brugte møbler.
- Øge brugen af modulopbygget design og materialemærkning (f.eks. gravering eller mærkater) for at lette sortering og genanvendelse.

Mål inden 2030

- Etablering af en økonomisk bæredygtig take-back-løsning i samarbejde med skoler og affaldsselskaber

PRODUKTION OG MATERIALER

Salg
Kernen i vores forretning er salg. For at kunne hjælpe vores kunder bedst muligt, er vi nødt til at besøge den enkelte skole - ofte af flere omgange. Indledende dialog, opmåling og præsentation. Dette er medvirkende til en del kørsel. Kørsel foregår i medarbejdernes egne biler og de kompenseres for kørslen. Derudover er der kørsel forbundet med messer mv. Kørslen fordeler sig på flere typer køretøjer, som ikke er ejet af virksomheden og udledning ligger derfor i vores scope 3.

For at reducere udledning ved transport, mindske transporttid og højne vores effektivitet, måler vi lokalerne op, når vi besøger kunden ved første møde.

Processer for tilblivelsen af værditilbud
Virksomhedens værdikæde omfatter:
Udvælgelse af leverandører inden for en radius af 100 km for at minimere transportens CO2 udledning.

Ansvar gennem hele værdikæden

Whiteboards
Status: Ukendt materialeandel og cirkularitet.
Mål: Udvikle mere cirkulære whiteboards med høj genanvendelighed og nem adskillelse senest 2030.

Aluminium
Status: Bruges i Roomy Wall-systemer. Produceres i Tyrkiet via dansk grossist.
Mål: Minimum 80 % genanvendt aluminium inden 2030.

Akustikplader
Status: Produceret af genanvendt plast.
Mål: 100 % genanvendt indhold og gerne et alternativ til genanvendt plast og grøn energiproduktion inden 2030. Undersøge mulighed for dansk produktion.

Stål
Status: Bruges til bordben mv. – pt. ikke dokumenteret som genanvendt.
Mål: 80–100 % genanvendt stål eller stål produceret med grøn energi inden 2030.

Træ
Status: Krydsfiner/CLT, Ubehandlet træ (let at vedligeholde) Laminatbordplader
Mål: 100 % FSC-certificeret eller lokalt og bæredygtigt dokumenteret træ inden 2030. Øge udnyttelsen af restmaterialer og vurdere alternativer til krydsfiner og laminat.

ANDRE MILJØPÅVIRKNINGER

Elforbrug (Scope 2)
Status (2023):
Virksomheden ejer en enkelt truck som drives af el. Udledning af denne ligger dermed i vores scope 2 sammen med vores øvrige elforbrug.
I 2023 havde vi et el-forbrug på 102.000kwh. Med udgangspunkt i beregning via Klimakompasset og emissionsfaktoren for 2023 svarer det til 12,41 tons CO2 udledning i vores scope 2 og 3.
Som optimering af energiforbruget i 2024 har vi fået installeret sensorer på lyset i dele af vores lagerhal.
Mål: Vores el-leverandør er valgt af vores udlejer. Inden udgangen af 2026 vil vi undersøge vores muligheder i forhold til el-leverandør og eventuelle muligheder for at vælge certificeret grøn / lokal strøm.

Kørsel - Montering (Scope 1)
Til montering hos kunderne benyttes virksomhedens egne varebiler samt lejede køretøjer. Udledning herfra ligger således i vores scope 1. Vi bestræber os så vidt muligt på at optimere kørsel, hvor det kan lade sig gøre, for at minimere vores kørsel og udledning.

Kørsel - Salg (Scope 3)
Kernen i vores forretning er salg. For at kunne hjælpe vores kunder bedst muligt, er vi nødt til at besøge den enkelte skole - ofte af flere omgange. Indledende dialog, opmåling og præsentation. Dette er medvirkende til en del kørsel. Da kørsel foregår i medarbejdernes egne biler og de kompenseres for kørslen. Derudover er der kørsel forbundet med messer mv. Kørslen fordeler sig på flere typer køretøjer, som ikke er ejet af virksomheden og udledning ligger derfor i vores scope 3.
Det skal dog tilføjes at Direktøren, via sin funktion i virksomheden, har langt det største kørselsforbrug relateret til salget. Direktøren er skiftet til elbil, hvilket giver en CO2 besparelse på samtlige kilometer der køres salgs øjemed i forhold til kørsel med dielselbil.
Mål: Synliggøre og løbende reducere kørselsrelateret CO2 udledning.

Vandforbrug
Status: Vi er bevidste om vores vandforbrug og ønsker ikke at bruge unødige mængder. Udlejer har først i 2024 fået installeret separat vandmåler og derfor kan vi på nuværende tidspunkt ikke rapportere om forbruget på denne post. **Mål**: Når vi har data for minimum 12 måneder, vil punktet medtages i vores rapportering.

OVERBLIK
Vi har en klar ambition: at gøre miljømæssig ansvarlighed til en styrke for både virksomhed, kunder og klima. Gennem fokus på cirkulær produktudvikling, lokal forankring og et voksende netværk af ansvarlige samarbejdspartnere ønsker vi at skabe et overskud – ikke kun økonomisk, men også miljømæssigt.

Procraft ApS er en virksomhed, hvor bæredygtighed ikke er et tillæg – det er et grundprincip. Vores arbejde med den tredobbelte bundlinje – økonomisk, social og miljømæssig ansvarlighed – afspejler vores overbevisning om, at forretningsudvikling og samfundsansvar går hånd i hånd.

På det **økonomiske lag** arbejder vi med skræddersyede og fleksible indretningsløsninger, der skaber værdi for skoler og institutioner. Vi prioriterer faglighed, ærlighed og langtidsholdbare relationer, og vi har opbygget en forretning, der balancerer driftssikkerhed med udvikling.

På det **sociale lag** bidrager vi aktivt til læring, inklusion og lokal forankring. Gennem initiativer som FABRIKKEN og det kommende Makerdepot skaber vi rammer, der fremmer kreativitet, dannelse og lige adgang til kvalitetsuddannelse – uanset budget.

På det **miljømæssige lag** sætter vi cirkularitet, CO2-reduktion og materialevalg i centrum. Vi har allerede taget vigtige skridt gennem lokal sourcing og langtidsholdbart design – og vi arbejder målrettet frem mod dokumenterbare mål for genanvendelse, reduktion og grøn omstilling.

Ansvarlighed overfor fremtiden i forhold til mennesker, miljø og virksomhed er en rejse – og vi er kun lige begyndt.

Næste skridt

Makerdepotet etableres i løbet af 2025 og skal fremover være et centralt omdrejningspunkt for kreativ genanvendelse og skolesamarbejder.

Vi udvikler en metode til at beregne miljøpåvirkningen af et fuldt indrettet læringsmiljø – med første version klar inden 2030.

Inden 2030 skal alle produkter fra Procraft:

- ✓ Bestå af genanvendelige/genanvendte materialer.
- ✓ Være produceret inden for en radius af 100 km.
- ✓ Kunne returneres via en take-back-løsning.

Vi vil udvide brugen af FABRIKKEN og sikre mere struktureret brugerfeedback i produktudviklingen.

Vi ønsker at udvide vores sociale beskæftigelsesindsats og indgå flere samarbejder med lokale aktører og non-profit-organisationer.

I 2026 undersøger vi mulighederne for grøn el og skaber overblik over vores el-leverandør og transportens klimaaftryk.